

本案宣傳規劃

一、第一批網路宣傳廣告媒體及預期效益

廣告媒體	預期效益	
	點擊數	曝光數
Facebook 廣告	9,000 次以上	30 萬次以上
Instagram 廣告	8,000 次以上	40 萬次以上
ADN 廣告	940 次以上	46.8 萬次以上

二、第二批網路宣傳廣告媒體及預期效益

廣告媒體	預期效益	
	點擊數	曝光數
Facebook 廣告	9,000 次以上	30 萬次以上
Instagram 廣告	8,000 次以上	40 萬次以上
ADN 廣告	940 次以上	46.8 萬次以上